

**PANDUAN IMPLEMENTASI RPL
DESKRIPSI PROGRAM STUDI & FORM EVALUASI DIRI**

MAGISTER ILMU MANAJEMEN



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PADJADJARAN

2026

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
BAB I	
DESKRIPSI PROGRAM STUDI	3
A. PROFIL LULUSAN.....	3
B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (LEARNING OBJECTIVES).....	3
C. DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM STUDI.....	4
BAB II	
FORMULIR EVALUASI DIRI UNTUK MATA KULIAH YANG DAPAT DIAJUKAN UNTUK REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU (RPL)	10
FORMULIR EVALUASI DIRI UNTUK PROGRAM MAGISTER ILMU MANAJEMEN.....	10
PENDAHULUAN.....	10
PETUNJUK UNTUK PENDAFTAR.....	11
JENIS BUKTI YANG DAPAT DIAJUKAN.....	11
PRINSIP VERIFIKASI BUKTI.....	12
EVALUASI ASESOR DAN KEPUTUSAN AKADEMIK.....	12
RUANG LINGKUP FORMULIR EVALUASI DIRI MATA KULIAH.....	13
CATATAN UMUM UNTUK PENDAFTAR.....	13
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen dan Bisnis.....	14
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Filsafat Ilmu Manajemen.....	15
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Keuangan Madya.....	16
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Operasi Madya.....	17
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Pemasaran Madya.....	18
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen SDM Madya.....	19
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Lintas Budaya.....	20
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Stratejik & Business Analytics.....	21
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Analisis Data dan Kecerdasan Bisnis.....	22
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Artificial Intelligence untuk Analisis Bisnis.....	23
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen dan Sistem Database.....	24
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Perubahan dan Inovasi.....	25
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Pengembangan Manajemen Mikro, Kecil dan Menengah.....	26
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Sistem Informasi Manajemen dan Datasains.....	27
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Analisis Prediktif dan Visualisasi Data.....	28
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Datascience & Business Analytics.....	29
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Sistem Pendukung Keputusan dan Analisis Risiko.....	30
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Filantropi dan Kewirausahaan Sosial.....	31
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Konsep dan Kerangka Ekowisata Terintegrasi.....	32
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen dan Kebijakan Ekowisata Berkelanjutan..	33

Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Wisata Berbasis Komunitas.....	34
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Wisata Digital.....	35
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Kewirausahaan.....	36
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Ilmu dan Seni Kewirausahaan.....	37
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Perencanaan dan Simulasi Model Bisnis.....	38
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Sistem Informasi Keuangan.....	39
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Topik Khusus Manajemen Keuangan Internasional.....	40
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Inovasi Produk dan Jasa.....	41
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Rantai Pasokan Internasional.....	42
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Analitik Pemasaran.....	43
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Pemasaran Internasional.....	44
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen Rantai Nilai Pelanggan.....	45
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Manajemen SDM Internasional.....	46
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: Pengembangan Perilaku Keorganisasian.....	47
Formulir Evaluasi Diri Mata Kuliah: SDM dan Kepemimpinan.....	48
Lampiran 1. Formulir Permohonan.....	49
Bagian 1 : Rincian Data Calon Mahasiswa.....	49
Bagian 2 : Daftar Mata Kuliah.....	50
Lampiran 2. Form Curriculum Vitae.....	53

BAB I

DESKRIPSI PROGRAM STUDI

A. PROFIL LULUSAN

1. Dosen

Lulusan dipersiapkan menjadi dosen yang mampu mengajarkan pengetahuan manajemen di institusi pendidikan tinggi, memfasilitasi pembelajaran mahasiswa, serta berkontribusi pada pengembangan akademik melalui pengajaran berbasis riset. Mereka diharapkan memiliki pemahaman konseptual yang kuat, keterampilan komunikasi ilmiah, serta kemampuan untuk menghubungkan teori manajemen dengan praktik bisnis dan organisasi kontemporer.

2. Peneliti Madya

Lulusan dipersiapkan untuk berfungsi sebagai peneliti madya yang mampu mengidentifikasi permasalahan manajerial, merancang dan melaksanakan penelitian, menganalisis temuan secara sistematis, serta mengkomunikasikan hasil penelitian dalam bentuk laporan dan publikasi ilmiah. Profil ini mencerminkan penekanan kuat program pada kemampuan riset, berpikir analitis, dan penulisan akademik.

3. Wirausahawan

Lulusan dipersiapkan menjadi wirausahawan yang mampu mengenali peluang, mengembangkan model bisnis yang inovatif, mengambil keputusan strategis dalam kondisi ketidakpastian, serta menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi masyarakat dan perekonomian. Program ini mendukung profil tersebut melalui konsentrasi dan mata kuliah terkait kewirausahaan yang mendorong inovasi, pengembangan bisnis, serta adaptabilitas manajerial.

4. Profesional / Praktisi

Lulusan dipersiapkan untuk menjadi profesional atau praktisi di organisasi publik, swasta, profit, maupun nirlaba. Mereka diharapkan mampu mengelola fungsi organisasi, menyelesaikan permasalahan operasional dan strategis, mengambil keputusan berbasis bukti, memimpin tim, serta beradaptasi dengan lingkungan bisnis yang dinamis, baik di tingkat nasional maupun internasional.

B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (LEARNING OBJECTIVES)

LO1: Menunjukkan kemampuan mengembangkan pemikiran yang logis, kritis, sistematis, dan kreatif di bidang manajemen melalui penelaahan ilmiah dan pemecahan masalah yang berlandaskan etika akademik dan profesional.

LO2: Menunjukkan kemampuan mengidentifikasi permasalahan manajerial dan organisasional yang nyata, merumuskan isu penelitian yang relevan, serta mengusulkan solusi berbasis bukti untuk konteks bisnis, publik, dan nirlaba.

LO3: Menunjukkan kemampuan merencanakan, menerapkan, dan mengembangkan pengetahuan manajemen dalam berbagai lingkungan organisasi, didukung oleh kapasitas kepemimpinan, kreativitas, inovasi, serta wawasan nasional dan internasional.

LO4: Menunjukkan kemampuan mengomunikasikan gagasan, argumen, dan temuan penelitian secara efektif dalam bentuk lisan dan tulisan kepada audiens akademik, praktisi, dan pemangku kepentingan yang lebih luas, baik di tingkat nasional maupun internasional.

LO5: Menunjukkan tanggung jawab profesional, kepekaan sosial, kemandirian, kerja sama tim, kapabilitas manajerial, dan perilaku etis dalam konteks akademik, organisasi, dan masyarakat.

LO6: Menunjukkan kemampuan melaksanakan dan mendukung kegiatan penelitian ilmiah, termasuk analisis masalah, penerapan metodologi, interpretasi temuan, dan implementasi hasil dalam situasi organisasi atau sosial yang nyata.

LO7: Menunjukkan kemampuan belajar secara mandiri, meningkatkan kompetensi secara berkelanjutan, serta mengelola data akademik atau yang berkaitan dengan penelitian secara bertanggung jawab, termasuk mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan mengambil kembali data untuk menjamin validitas serta mencegah plagiarisme.

LO8: Menunjukkan kemampuan berkolaborasi lintas fungsi dan disiplin, beradaptasi terhadap keberagaman dan perubahan, serta berkontribusi secara efektif dalam lingkungan organisasi yang kompleks dan terus berkembang.

LO9: Memahami konsep, teori, metode, dan alat analisis yang berkaitan dengan keterampilan manajerial dan fungsi organisasi dalam mengelola berbagai jenis organisasi, baik profit maupun nirlaba, serta organisasi publik maupun swasta.

LO10: Menguasai kemampuan menyusun hasil penelitian dan menyajikannya dalam bentuk karya ilmiah serta mengkomunikasikannya kepada para pemangku kepentingan.

LO11: Memahami metode pengambilan keputusan dalam berbagai jenis organisasi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan manajerial, baik operasional maupun strategis.

C. DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM STUDI

Daftar mata kuliah pada Program Studi Magister Ilmu Manajemen yang dapat ditempuh melalui Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) adalah sebagai berikut. “Ya” berarti calon dapat mengajukan rekognisi capaian pembelajaran yang diperoleh dari pendidikan formal sebelumnya, pendidikan nonformal, hasil pembelajaran informal, dan/atau pengalaman kerja. “Tidak” berarti mata kuliah tersebut harus ditempuh melalui perkuliahan di program studi.

Daftar mata kuliah Program Studi Magister Ilmu Manajemen adalah sebagai berikut:

1. Matrikulasi:

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Jenis Mata Kuliah	RPL	
					Yes	No
a	B20C1104M	Analisis Ekonomi untuk Riset Manajemen dan Bisnis	3	Matrikulasi		✓
b	B20C1004	Manajemen dan Bisnis	3	Matrikulasi	✓	
c	B20C1007	Matematika & Statistika untuk Riset Manajemen & Business Analytics	3	Matrikulasi		✓
d	C20C1101M	Penulisan dan Publikasi Ilmiah	3	Matrikulasi		✓

2. Semester 1

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Jenis Mata Kuliah	RPL	
					Yes	No
1	B20C204A	Analisis Multivariat & Ekonometrika untuk Riset Manajemen	2	Wajib		✓
2	B2C719	Filsafat Ilmu Manajemen	2	Wajib	✓	
3	B20C209	Manajemen Keuangan Madya	3	Wajib	✓	
4	B2C601	Manajemen Operasi Madya	3	Wajib	✓	
5	B2C602	Manajemen Pemasaran Madya	3	Wajib	✓	
6	B20C1103M	Manajemen SDM Madya	3	Wajib	✓	
7	B20C1006	Metodologi Penelitian untuk Ilmu Manajemen	3	Wajib		✓

3. Semester 2

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Jenis Mata Kuliah	RPL	
					Yes	No
8	B20C2001	Manajemen Lintas Budaya	2	Wajib	✓	
9	B20C1005	Manajemen Strategik & Business Analytics	3	Wajib	✓	

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Jenis Mata Kuliah	RPL	
					Yes	No
10	Detail mata kuliah pilihan ada pada bagian selanjutnya	Mata Kuliah Pilihan	3	Pilihan		
11	Detail mata kuliah konsentrasi terdapat pada bagian selanjutnya	Mata Kuliah Konsentrasi 1	3	Wajib		
12		Mata Kuliah Konsentrasi 2	3	Wajib		
13		Mata Kuliah Konsentrasi 3	3	Wajib		
14		Seminar Konsentrasi	4	Wajib		

4. Semester 3

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Jenis Mata Kuliah	RPL	
					Yes	No
15	UNX20009	Seminar Usulan Riset	4	Wajib		✓
16	B2C800	Tesis	9	Wajib		✓

5. Mata Kuliah Pilihan

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
1	B20C1102M	Regulasi dan Tata Kelola dalam Ekowisata	3	1		✓
2	B20C2028	Analisis Data dan Kecerdasan Bisnis	3	2	✓	
3	B20C2006	Analisis Jaringan untuk Analisis Bisnis	3	2		✓
4	B20C2007	Artificial Intelligence untuk Analisis Bisnis	3	2	✓	
5	B20C2002	Manajemen dan Sistem Database	3	2	✓	
6	B2C721	Manajemen Perubahan dan Inovasi	3	2	✓	

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
7	B2C704	Pengembangan Manajemen Mikro, Kecil dan Menengah	3	2	✓	
8	B2C607	Sistem Informasi Manajemen dan Datasains	3	2	✓	
9	B20C2021	Sistem Pendukung Keputusan dan Analisis Risiko	3	2	✓	

6. Mata Kuliah Konsentrasi

6.1. Konsentrasi Data Science

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
1	B20C2020	Analisis Prediktif dan Visualisasi Data	3	2	✓	
2	B20C1001	Manajemen Datascience & Business Analytics	3	2	✓	
3	B20C2019	Pemrograman untuk Business Analytics	3	2	✓	
4	B20C2021	Seminar Data Science dan Business Analytic	4	2		✓

6.2. Konsentrasi Ekowisata Terintegrasi

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
1	B20C2023	Filantropi dan Kewirausahaan Sosial	2	2	✓	
2	B20C2025	Konsep dan Kerangka Ekowisata Terintegrasi	3	2	✓	
3	B20C1002	Manajemen dan Kebijakan Ekowisata Berkelanjutan	3	2	✓	
4	B20C2022	Wisata Berbasis Komunitas	3	2	✓	
5	B20C2024	Wisata Digital	2	2	✓	

6.3. Konsentrasi Kewirausahaan

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
1	B2C719	Manajemen Kewirausahaan	3	2	✓	
2	B2C723	Ilmu dan Seni Kewirausahaan	3	2	✓	
3	B2C724	Perencanaan dan Simulasi Model Bisnis	3	2	✓	
4	B20C2018	Seminar Kewirausahaan	4	2		✓

6.4. Konsentrasi Manajemen Keuangan

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
1	B20C115	Investasi dan Rekayasa Keuangan	3	2		✓
2	B20C2042	Sistem Informasi Keuangan	3	2	✓	
3	B20C2011	Topik Khusus Manajemen Keuangan Internasional	3	2	✓	
4	B1C460	Seminar Manajemen Keuangan	4	2		✓

6.5. Konsentrasi Manajemen Operasi

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
1	B20C2044	Inovasi Produk dan Jasa	3	2	✓	
2	B20C1003	Quality Management	3	2		✓
3	B20C2016	Manajemen Rantai Pasokan Internasional	3	2	✓	
4	B20C2017	Seminar Manajemen Operasi	4	2		✓

6.6. Konsentrasi Manajemen Pemasaran

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
1	B20C2041	Analitik Pemasaran	3	2	✓	
2	B20C2009	Manajemen Pemasaran Internasional	3	2	✓	
3	B2C703	Manajemen Rantai Nilai Pelanggan	3	2	✓	
4	B20C2017	Seminar Manajemen Pemasaran	4	2		✓

6.7. Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Semester	RPL	
					Yes	No
1	B20C2014	Manajemen SDM Internasional	3	2	✓	
2	B20C2013	Pengembangan Perilaku Keorganisasian	3	2	✓	
3	B20C2043	SDM dan Kepemimpinan	3	2	✓	
4	B20C2015	Seminar Manajemen SDM	4	2		✓