

**LAMPIRAN PEDOMAN  
PENYELENGGARAAN  
REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU  
(RPL)**

**BUKU 1  
DESKRIPSI PRODI DAN FORMULIR  
EVALUASI DIRI  
PROGRAM STUDI  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**



**UNIVERSITAS PADJADJARAN  
2026**

DAFTAR ISI

## Bab I. Deskripsi Program Studi

- A. Profil Lulusan
- B. Capaian Pembelajaran Lulusan
- C. Daftar Mata Kuliah Program Studi

## Bab II. Formulir Evaluasi Diri

### Daftar Lampiran Buku 1

Lampiran 1: Formulir Aplikasi

Lampiran 2: Formulir Daftar Riwayat Hidup

## BAB I DESKRIPSI PROGRAM STUDI

### A. PROFIL LULUSAN

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi adalah program studi tingkat magister yang memiliki profil lulusan sebagai berikut:

1. Communication Scholar
2. Strategic communication and information Specialist
3. Digital communication ecosystem and information Manager
4. Digital communication and media Strategist
5. Organizational communication and change Consultant

### B. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Setiap lulusan Magister Program Studi Magister Ilmu Komunikasi memiliki capaian pembelajaran sebagai berikut:

#### **Sikap**

- a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious;
- b. Menjunjung nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
- c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
- d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta tanggung jawab pada negara dan bangsa;
- e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
- f. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
- g. Mampu menunjukkan sikap akademik yang menjunjung tinggi etika keilmuan, integritas ilmiah, tanggung jawab sosial, serta komitmen terhadap pengembangan ilmu komunikasi secara berkelanjutan.

#### **Penguasaan Pengetahuan**

- a. Filsafat Ilmu Komunikasi dan paradigma penelitian komunikasi yang mencakup ontologi, epistemologi, aksiologi dan methodologi;
- b. Teori komunikasi dengan berbagai konteks Ilmu Komunikasi untuk menghasilkan karya inovatif dan memecahkan masalah di masyarakat di bidang Ilmu Komunikasi atau industri komunikasi;
- c. Metode riset di bidang Ilmu Komunikasi baik kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisiplin atau multidisiplin untuk menyusun riset tepat guna serta pengembangan keilmuan di bidang Ilmu Komunikasi atau industri komunikasi; dan komunikasi politik.

- d. Berbagai teori dan konsep turunan dari kajian Ilmu Komunikasi yang menunjuk pada bidang komunikasi tertentu yang lebih khusus, misalnya: Komunikasi Strategis, Komunikasi Pemasaran, dan Komunikasi Politik.
- e. Konsep, teori komunikasi strategis, dan teori informasi yang mengintegrasikan analisis *big data*, kecerdasan artifisial, dan metrik komunikasi digital untuk merancang serta mengevaluasi program intervensi komunikasi yang presisi, akuntabel, dan berdampak pada level organisasi maupun masyarakat.
- f. Paradigma, teori, dan etika komunikasi multikultural dalam mengelola keragaman identitas, budaya, dan kepentingan di ruang publik digital maupun luring, guna menghasilkan solusi komunikasi yang inklusif serta mampu menjembatani perbedaan dalam konteks global dan lokal (glokal).

### **Keterampilan Khusus**

- a. Mampu merencanakan, melaksanakan, dan mengelola penelitian komunikasi secara mandiri dengan menggunakan pendekatan metodologis yang tepat, serta menghasilkan karya ilmiah yang berkontribusi pada pengembangan ilmu komunikasi.
- b. Mampu menganalisis fenomena komunikasi secara kritis dan komprehensif dalam berbagai konteks sosial, organisasi, digital, dan global, dengan menggunakan pendekatan teoretis dan metodologis yang relevan.

### **Keterampilan Umum**

- a. Mampu merumuskan, merancang, dan mengevaluasi strategi komunikasi berbasis riset untuk menyelesaikan permasalahan komunikasi di berbagai konteks organisasi, masyarakat, dan kebijakan publik.
- b. Mampu mengembangkan inovasi komunikasi yang adaptif terhadap perkembangan teknologi digital, media, dan dinamika sosial, serta menghasilkan solusi komunikasi yang kreatif dan berdampak.

## **C. DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM STUDI**

Daftar mata kuliah Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang harus ditempuh untuk menyelesaikan program magister adalah sebagai berikut. Calon mahasiswa yang mendaftar melalui jalur Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) hanya dapat mengajukan rekognisi atas capaian pembelajaran yang telah diperolehnya dari pendidikan formal sebelumnya atau dari hasil belajar nonformal, informal, dan/atau pengalaman kerja untuk mata kuliah yang diberi tanda dengan keterangan RPL “Ya”, sedangkan untuk yang diberi tanda dengan keterangan RPL “Tidak”, berarti mata kuliah tersebut harus ditempuh melalui perkuliahan di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

No	Kode MK	Nama MK	SKS	Semester	RPL	
					Ya	Tdk
1		Filsafat dan Paradigma Komunikasi	3	1		√
2		Kajian Teori Komunikasi dan Informasi	4	1		√
3		Metodologi Penelitian Komunikasi	6	1		√
4		Analisis Data Komunikasi	3	1	√	

5	Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial	4	1	√	
6	Komunikasi Digital dan Transformasi Media	3	2	√	
7	Komunikasi Multikulturalisme	3	2	√	
8	Manajemen Komunikasi Organisasi	3	2	√	
9	Inovasi dan Transformasi Komunikasi	3	2	√	
10	Analisis Isu dan Kebijakan Komunikasi	3	2	√	
11	Mata Kuliah Pilihan 1*	3	2	√	
12	Mata Kuliah Pilihan 2	3	2	√	
13	Seminar Publikasi Ilmiah/ <i>Academic Writing</i>	3	3	√	
14	Seminar Usulan Rencana Riset/Proyek	3	3		√
15	Thesis/Proyek	9	3		√

### Daftar Mata Kuliah Pilihan

Peminatan	Mata Kuliah	Semester
Hubungan Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Public Relations and Reputation Management</li> <li>• Crisis Communication and Issue Management</li> <li>• Corporate Communication and Value Creation</li> </ul>	II
Komunikasi Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Business Communication</li> <li>• Digital Marketing Communication and Analytics</li> <li>• Persuasion, Negotiation, and Business Communication Strategy</li> </ul>	II
Kajian Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikasi dan Isu Media</li> <li>• Media Industry</li> <li>• Media, Budaya dan Teknologi</li> </ul>	II
Informasi dan Perpustakaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen Sistem Dokumentasi</li> <li>• Manajemen Pengetahuan dan Informasi</li> <li>• Manajemen Pemasaran dan Layanan Informasi</li> </ul>	II

Komunikasi Politik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Komunikasi Politik dan Kebijakan Publik</li><li>• Media Digital dan Dinamikan Komunikasi Politik</li><li>• Etika Komunikasi Politik</li></ul>	II
--------------------	---	----

**BAB II**  
**FORMULUR EVALUASI DIRI MATA KULIAH YANG DAPAT DIAJUKAN UNTUK**  
**DIREKOGNISI (RPL)**

**FORMULIR EVALUASI DIRI PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama Calon :  
Tempat/Tgl Lahir :  
Alamat :  
No Telepon/HP :  
Alamat e-mail :

**Pengantar**

Tujuan pengisian Formulir Evaluasi Diri ini adalah agar calon dapat secara mandiri menilai tingkat profisiensi dari setiap kriteria unjuk kerja capaian pembelajaran mata kuliah atau modul pembelajaran dan menyampaikan bukti yang diperlukan untuk mendukung klaim tingkat profisiensinya.

Isilah setiap kriteria unjuk kerja atau capaian pembelajaran pada halaman-halaman berikut sesuai dengan tingkat profesi yang Saudara miliki. Saudara harus jujur dalam melakukan penilaian ini.

Catatan: Jika saudara merasa yakin dengan kemampuan yang saudara miliki atas pencapaian profisiensi setiap kriteria unjuk kerja atau capaian pembelajaran yang dideskripsikan pada halaman berikut, dimohon saudara dapat melampirkan bukti yang valid, otentik, terkini, dan mencukupi untuk mendukung klaim saudara atas pencapaian profisiensi yang baik, dan/atau sangat baik tersebut.

Identifikasi tingkat profisiensi pencapaian saudara dalam kriteria unjuk kerja atau capaian pembelajaran dengan menggunakan jawaban berikut ini:

<b>Profisiensi/kemampuan</b>	<b>Uraian</b>
Sangat baik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saya melakukan tugas ini dengan sangat baik, atau</li><li>• Saya menguasai bahan kajian ini dengan sangat baik, atau</li><li>• Saya memiliki keterampilan ini, selalu digunakan dalam pekerjaan dengan tepat tanpa ada kesalahan</li></ul>
Baik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saya melakukan tugas ini dengan baik, atau</li><li>• Saya menguasai bahan kajian ini dengan baik, atau</li><li>• Saya memiliki keterampilan ini, dan kadang-kadang digunakan dalam pekerjaan</li></ul>
Tidak pernah	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saya tidak pernah melakukan tugas ini, atau</li><li>• Saya tidak menguasai bahan kajian ini, atau</li><li>• Saya tidak memiliki keterampilan ini</li></ul>

Bukti yang dapat digunakan untuk mendukung klaim saudara atas pencapaian profisiensi yang baik dan atau sangat baik tersebut adalah:

1. Untuk rekognisi dari Capaian Pembelajaran Formal sebelumnya, yaitu untuk calon mahasiswa yang mengajukan rekognisi Capaian Pembelajaran yang diperoleh dari pendidikan formal pada Program Studi pada Perguruan Tinggi sebelumnya, misalnya, pernah mengikuti kuliah di Perguruan Tinggi, baik selesai maupun tidak selesai/putus kuliah, maka calon dapat mengajukan bukti berupa ijazah dan/atau transkrip nilai, atau surat keterangan lulus mata kuliah yang pernah ditempuh di jenjang pendidikan tinggi sebelumnya, dan dilengkapi dengan informasi silabusnya.
2. Untuk Rekognisi dari Capaian Pembelajaran Nonformal, Informal dan Pengalaman Kerja, yaitu untuk calon mahasiswa yang mengajukan rekognisi Capaian Pembelajaran yang diperoleh dari pendidikan nonformal, informal dan/atau pengalaman kerja, dapat mengajukan bukti berupa, tetapi tidak terbatas pada:
  - (a) Daftar Riwayat pekerjaan dengan rincian tugas yang dilakukan (*lihat lampiran*);
  - (b) Sertifikat Kompetensi;
  - (c) Sertifikat pengoperasian/lisensi; (misalnya, operator forklift, crane, dsb.);
  - (d) Foto atau video pekerjaan yang pernah dilakukan;
  - (e) Buku harian;
  - (f) Lembar tugas / lembar kerja ketika bekerja di perusahaan;
  - (g) Dokumen analisis/perancangan (parsial atau lengkap) ketika bekerja di perusahaan;
  - (h) Logbook;
  - (i) Catatan pelatihan di lokasi tempat kerja;
  - (j) Keanggotaan asosiasi profesi yang relevan;
  - (k) Referensi / surat keterangan/ laporan verifikasi pihak ketiga dari pemberi kerja / supervisor;
  - (l) Penghargaan dari industri; dan
  - (m) Penilaian kinerja dari perusahaan

Bukti untuk mendukung klaim calon atas pernyataan kriteria capaian pembelajaran mata kuliah atau modul pembelajaran yang dilampirkan calon pada saat mengajukan lamaran akan diverifikasi dan divalidasi oleh Asesor sesuai prinsip bukti, yaitu, sah (V), otentik (A), terkini (T) dan cukup (M), yaitu:

- **Sah (Valid):** ada hubungan yang jelas antara persyaratan bukti dari unit kompetensi/mata kuliah yang akan dinilai dengan bukti yang menjadi dasar penilaian;
- **Otentik/Asli:** dapat dibuktikan bahwa buktinya adalah karya calon sendiri.
- **Terkini:** bukti menunjukkan pengetahuan dan keterampilan kandidat saat ini;
- **Cukup/Memadai:** kriteria mengacu kepada kriteria unjuk kerja dan panduan bukti: mendemonstrasikan kompetensi selama periode waktu tertentu; mengacu kepada semua dimensi kompetensi; dan mendemonstrasikan kompetensi dalam konteks yang berbeda;

Berikut adalah formulir evaluasi diri untuk mata kuliah yang dapat dilamar dengan rekognisi (RPL). Calon dapat memilih Formulir Evaluasi Diri sesuai dengan hasil belajar yang telah dimilikinya, baik yang berasal dari pendidikan formal, maupun dari pendidikan nonformal, informal, dan/atau pengalaman kerja.















































<p>terhadap media digital dan transformasi budaya.</p>									
<p>5. Mahasiswa mampu mengkomunikasikan karya akademik atau riset yang argumentatif dan berbasis bukti secara efektif kepada komunitas akademik</p>									





